

**JR 重点販売地域指定と連動した沿岸地域秋季観光キャンペーン企画・運營業務
企画提案募集に係る質問への回答【令和6年5月21日までの受付分】**

No	資料名称	該当頁	該当項目	質問内容	回答
1	資料2 業務仕様書	1頁	2 業務の内容 (3) 業務内容 ア ハッシュタグキャンペーンの実施	「三陸鉄道、みちのく潮風トレイルを絡めたキャンペーン展開とすること」とありますが、今回キャンペーンに絡めるのは、あくまで沿岸広域振興局管内の市町村を訪れた観光客との認識でよろしいでしょうか。	本キャンペーンの対象を、沿岸広域振興局管内の市町村としておりますので、三陸鉄道、みちのく潮風トレイルについても、同様に管内が対象となります。
2	資料1 企画コンペ実施要領	4頁	4 委託候補者の選定方法等に関する事項 (2) 審査委員会の開催	審査員はどのような方で構成されますか。	岩手県職員及び観光地域づくり法人職員で構成します。
3	資料2 業務仕様書	1頁	2 業務の内容 (3) 業務内容 ア ハッシュタグキャンペーンの実施 ② ハッシュタグキャンペーンの企画・運営管理 a ハッシュタグキャンペーンの企画・運営	当キャンペーンへの参加を促す投稿を積極的に行うこととあるが、キャンペーン終了後の投稿は不要と捉えてよいのか。	お見込みのとおりです。
4	資料2 業務仕様書	1頁	2 業務の内容 (3) 業務内容 ア ハッシュタグキャンペーンの実施 ② ハッシュタグキャンペーンの企画・運営管理 b 当選者の選定、当選者景品の購入	景品内容については別途指示があるのでしょうか。	景品については、管内のものを想定しております。契約後、別途相談させていただき、決定したいと考えております。